



INTRODUCTIE EUROPESE NAAM: ERGO INSURANCE GROUP

Naamswijziging

ERGO Insurance Group (ERGO) voert in januari 2011 een naamswijziging door voor enkele labels waaronder het concern dat in Europa actief is. Alle activiteiten vinden vanaf dat moment plaats onder de naam ERGO. Voor Nederland betekent dit dat de naam ERGO Life wordt aangepast in ERGO. De naamswijziging heeft geen gevolgen voor de ruim 40.000 verzekerden in Nederland.

ERGO Insurance Group

ERGO Insurance Group maakt deel uit van de Munich Re, een van de grootste herverzekeraars ter wereld. ERGO is met ruim 50.000 medewerkers actief vanuit meer dan 30 landen in Europa en Azië. De groep telt meer dan 40 miljoen klanten die in overwegende mate worden bediend via zelfstandig financieel dienstverleners. In 2009 bedroeg de premieomzet circa 19 miljard euro.

ERGO Nederland

ERGO Nederland telt op dit moment circa 30.000 verzekerden. De naam ERGO Life zal worden aangepast naar ERGO. Een nieuwe positionering om het merk vitaal te houden naar Duits voorbeeld. Theo Oskam, directeur ERGO: "Voorlopig blijven de activiteiten beperkt tot levensverzekeringen – levensverzekeringen zijn onze basis - waarbij wij ons willen specialiseren in overlijdensrisicoverzekeringen tot € 50,000, levensverzekeringen voor moeilijk verzekerbare doelgroepen en duurzame vermogensopbouw."

"ERGO heeft duurzaamheid decennialang, hoog in het vaandel staan. Duurzaamheid die niet alleen een ecologische betekenis heeft, maar ook vooral een langetermijnvisie en verantwoording. Dit reflecteert zich in een menselijke kant en een bewuste keuze voor transparantie. Kortom duurzaamheid in de breedste zin van het woord" aldus Theo Oskam.

Bijlage nieuw logo

Hoevelaken, 21 februari 2011

Voor meer informatie:

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met de heer Ing. Th.F. Oskam, algemeen directeur ERGO, telefoonnummer: 088-8100000 of 06-11510007