



Echte welvaart

'Wie zegt dat geld niet gelukkig maakt, heeft een slechte hand van uitgeven', aldus een reclameslogan voor het automerk Lexus. Alles telt mee. Luchtvervuiling. Bovenmatig consumeren. Verkoop van chemokuren. Oerwouden kappen. Bio-industrie. Oorlog voeren. Zoveel mogelijk geld maken met geld. Zorgen dat anderen het werk doen. Als we maar kunnen meten dat het een positieve invloed heeft op de groei van onze economie. Robert F. Kennedy, een broer van de Amerikaanse president John F. Kennedy, sloeg de spijker op zijn kop door het Bruto Nationaal Inkomen als volgt te verwoorden: 'Het omvat niet de schoonheid van onze poëzie, of de kwaliteit van onze huwelijken, onze intelli-

"Geef ruim baan aan de inspiratie en creativiteit van mensen"

gentie tijdens het publieke debat, de integriteit van onze ambtenaren. Het heeft geen enkel oog voor onze creativiteit of moed,

onze wijsheid of leervermogen, onze compassie of toewijding aan de mensheid. Samengevat: het meet alles, behalve wat het leven echt waardevol maakt'.

In de wereld van geld en economie lijkt alles belangrijk, behalve dat waar we gelukkig van worden. Maar positieve verandering is op komst! Niet economische groei, maar toename van geluk zal in de toekomst wederom de basis worden van financiële en politieke besluiten.

Vaak als de nood het hoogste is, is de redding nabij. Het is dan ook niet zo vreemd dat je overal in de media artikelen ziet verschijnen van prominente economen die de economische crisis niet als een ramp, maar als een zegen beschouwen. Soms hebben we pijn nodig om ons weer te herinneren wie we zijn, waarvoor we het allemaal doen. Tot nu toe was het alleen Bhutan dat het Bruto Nationaal Geluk tot de grondslag van haar economie heeft gemaakt. Als de Bhutaanse overheid een besluit neemt, kijkt ze

niet naar de bijdrage die deze levert aan economische groei maar naar de bijdrage aan nationaal geluk. De overheid van het bergstaatje heeft een model ontwikkeld dat bestaat uit vier pilaren die elk weer zijn onderverdeeld in negen domeinen. Denk aan: gezondheid, levensomstandigheden, psychologisch welzijn, cultuur en goed bestuur.

Het is heerlijk om te zien hoe op dit moment wereldwijd overheden, bedrijven en gemeenschappen op zoek zijn naar nieuwe manieren om het succes van echte welvaart te meten. Het zal niet lang duren voordat ook veel financiële dienstverleners hun diensten wederom gaan afstemmen op de oorspronkelijke betekenis van het woord wealth, te weten: 'well-being of the Spirit'. Kijk alleen maar naar het succes van Triodos Bank, die niet voor niets recentelijk door de Financial Times en IFC, een onderdeel van de Wereldbank, tot de duurzaamste bank in de wereld is uitgeroepen.

Waar blijven de financiële dienstverleners die de moed hebben om uit de verkramping van het McKinsey-achtige denken over louter en alleen kostenreductie en efficiëntie te stappen? Om juist nu nieuwe producten en diensten te innoveren die een bijdrage leveren aan het geluk van mensen, binnen en buiten de onderneming?

Als ik bankier, belegger of verzekeraar zou zijn, had ik allang een afspraak gemaakt met Jan Donselaar. Meer dan terecht kreeg hij het Gouden Schild voor het beste levenproduct toegekend. Ik zou hem MasterClasses laten organiseren om mijn mensen van marketing, sales, ict en compliance weer opnieuw met elkaar te laten dansen. Om ruim baan te geven aan de inspiratie en creativiteit van mensen.

In elk geval ontwikkelt ons eigen Centraal Bureau voor de Statistiek op dit moment een alternatief voor economische groeicijfers. Niet economische groei, maar toename van geluk wordt de basis. Jan, ik verheug me nu al op de Echte Welvaarts Rekening. Laat het net zo'n succes worden als het DIN-Plan en Dazure!